

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА КОНКУРСУ «GIGALITE 2020»

Ці офіційні правила (далі за текстом – «Правила») визначають умови участі та проведення Конкурсу, строки, територію проведення, подарунковий фонд, умови отримання подарунків Переможцями Конкурсу тощо.

1. Організатори, замовники та виконавці Конкурсу

1.1. Організатором, замовником та виконавцем Конкурсу є Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕРЕЖА ЛАНЕТ», що знаходиться за адресою: 02140, м. Київ, вулиця Ревуцького, 46, код ЄДРПОУ: 40373986, тел.: (044) 500-03-03.

1.2. Участь у Конкурсі є безкоштовною. Організатор Конкурсу не отримує винагороду від учасників за їхню участь.

1.3. Конкурс проводиться відповідно до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою гарантованої винагороди.

2. Загальні умови оголошення Конкурсу

2.1. Конкурс оголошується публічно через мережу Інтернет шляхом розміщення Офіційних правил Конкурсу на сайті www.lanet.ua.

2.2. Для проведення Конкурсу, а також для здійснення контролю за ходом Конкурсу та нагородження переможців Конкурсу замовник має право залучати третіх осіб.

3. Період і місце проведення конкурсу

3.1. Конкурс проводиться в період з 10 години 01 хвилини 28 липня 2020 року по 10 годину 00 хвилин 18 серпня 2020 року включно (надалі по тексту Правил – «строк проведення Конкурсу» або «тривалість Конкурсу», або «період проведення Конкурсу»).

3.2. Конкурс складається з 3-ьох незалежних один від одного етапів:

1 етап: 28.07.2020 – 04.08.2020;

2 етап: 04.08.2020 – 11.08.2020;

3 етап: 11.08.2020 – 18.08.2020.

3.3. Щовівторка (28 липня, 4 та 11 серпня) о 10:00 на сторінці в соціальній мережі Facebook буде опублікована конкурсна публікація.

3.4. Переможці етапів будуть оголошуватися щовівторка (4, 11, 18 серпня) о 15:00 на офіційній сторінці Мережі Ланет у соціальних мережах Facebook та Instagram.

3.5. За участь у кожному етапі Конкурсу шанси виграти головний подарунок збільшуються.

3.6. Строки проведення Конкурсу можуть бути змінені у порядку, встановленому самими **Правилами**.

3.7. Конкурс проводиться на території України.

4. Умови участі в Конкурсі

4.1. Участь в Конкурсі можуть брати лише фізичні особи, які є користувачами соціальної мережі Facebook та яким на момент початку Конкурсу виповнилося 18 років.

4.2. До участі в Конкурсі не допускаються фіктивні (вдавані) акаунти Учасників та/або акаунти, що містять завідомо неправдиву, неточну чи неповну інформацію про Учасника, а

також акаунти Учасників, що не дають змоги ідентифікувати належним чином такого Учасника Конкурсу.

4.3. Для того, щоб взяти участь у відповідних етапах Конкурсу необхідно:

4.3.1. Бути підписаним на Facebook-сторінку Мережі Ланет.

4.3.2. Вподобати та поширити конкурсну публікацію проміжного етапу Конкурсу, при цьому вона має бути відкритою для перегляду в налаштуваннях приватності для всіх користувачів соціальної мережі Facebook.

4.3.3. Залишити під конкурсною публікацією проміжного етапу коментар, тема якого дотична до головного подарунка.

4.3.4. Для участі в розіграші на особистій сторінці повинно бути не більш як 2 конкурсні дописи інших брендів, опубліковані за останні 7 днів на момент завершення етапу.

4.4. Передбачені пунктом 4.1 - 4.2 Правил особи, які виконали дії згідно пункту 4.3 Правил та повністю погодилися з Правилами, визнаються учасниками Конкурсу.

4.5. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ньому участь працівники організатора, а також будь-які особи, які залучені до підготовки та/або проведення Конкурсу, а також їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти).

4.6. Вартість користування мережею Інтернет оплачується учасником Конкурсу самостійно за власний кошт і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги. Усі учасники Конкурсу самостійно сплачують всі та будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Конкурсі (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Конкурс, транспортні витрати, пов'язані з отриманням подарунку тощо).

5. Подарунковий фонд Конкурсу

5.1. Подарунковий фонд 3-го періоду:

- 1-ий етап (28.07 - 04.08.2020):

- *1 місце* – кавомашина DELONGHI PrimaDonna S Evo ECAM 510.55.M та можливість перейти на тариф GigaLite (Київ) чи MegaLite (регіони);
- *2-3 місце* – набір чашок з подвійним склом Ardesto та 1 кг кави у зернах KIMBO та можливість перейти на тариф GigaLite (Київ) чи MegaLite (регіони);
- *4-100 місце* – для нових абонентів — безкоштовне підключення тарифу GigaLite (діє у м. Київ) або MegaLite (діє у регіонах), для наявних абонентів — безкоштовний перехід на акційний тариф.

- 2-ий етап (04.08 - 11.08.2020):

- *1-3 місце* – геймерське крісло Hator Sport Essential Stealth та можливість перейти на тариф GigaLite (Київ) чи MegaLite (регіони);
- *4-100 місце* – для нових абонентів — безкоштовне підключення тарифу GigaLite (діє у м.Київ) або MegaLite (діє у регіонах), для наявних абонентів — безкоштовний перехід на акційний тариф.

- 3-ій етап (11.08 - 18.08.2020):

- *1 місце* – комп'ютер Artline Gaming X67 v15 та можливість перейти на тариф GigaLite (Київ) чи MegaLite (регіони);
- *2 місце* – монітор 34" AOC CU34G2/BK та можливість перейти на тариф GigaLite (Київ) чи MegaLite (регіони);
- *3-4 місце* – навушники HyperX Cloud Flight4 та можливість перейти на тариф GigaLite (Київ) чи MegaLite (регіони);

- *5-6 місце* – клавіатура MSI Vigor GK50 Low Profile USB UA та можливість перейти на тариф GigaLite (Київ) чи MegaLite (регіони);
- *7-10 місце* – комп'ютерна миша Bloody R70A Wireless Black та можливість перейти на тариф GigaLite (Київ) чи MegaLite (регіони);
- *11-100 місце* – для нових абонентів — безкоштовне підключення тарифу GigaLite (діє у м.Київ) або MegaLite (діє у регіонах), для наявних абонентів — безкоштовний перехід на акційний тариф.

5.2. Подарунки обираються на розсуд організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Зобов'язання організатора відносно якості подарунків обмежено гарантією, наданою їхнім виробником.

5.3. Заміна подарунку грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунок обміну та поверненню не підлягає.

5.4. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів у результаті отримання подарунку забезпечується організатором відповідно до вимог законодавства України.

6. Порядок визначення Переможців

6.1. Порядок визначення Переможців Конкурсу:

6.1.1. Учасникам етапів буде надано можливість отримати пакети послуг GigaLite (Київ) чи MegaLite (регіони) від Мережі Ланет. Процес визначення організатором переможця Конкурсу буде проходити в Facebook-акаунті Мережі Ланет з використанням незалежного сервісу random.org, робота якого заснована на принципі випадкової вибірки унікальних номерів серед учасників Конкурсу, які виконали усі умови для участі в Конкурсі, які визначені розділом 4 цих Правил. У незалежному сервісі не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку осіб, які здійснюють контроль за проведенням Конкурсу.

6.2. Результати проведення Конкурсу є остаточними і не підлягають перегляду, за винятком випадків виявлення організатором (виконавцем) після оголошення таких результатів, порушень порядку та правил участі у Конкурсі, які будуть допущені у процесі проведення Конкурсу учасниками Конкурсу, що здобули право на отримання подарунків.

7. Умови отримання Подарунків

7.1. Результати Конкурсу, а саме Facebook-ім'я із зазначенням подарунку буде опубліковано в соціальній мережі Facebook у день визначення переможців.

7.2. Право на отримання подарунків здобувають учасники Конкурсу, що належним чином виконали умови Конкурсу. Якщо за результатами визначення переможців буде виявлено, що учасник Конкурсу не являється таким, він втрачає право на подарунок.

7.3. Переможців Конкурсу протягом 7 (семи) робочих днів, з моменту визнання їх такими, буде про це повідомлено організатором Конкурсу шляхом надсилання повідомлення через соціальну мережу.

7.4. Час отримання переможцем Конкурсу подарунку узгоджується з організатором у приватних повідомленнях соціальної мережі або іншим чином. Надання учасником недостовірних/некоректних даних для отримання подарунку Конкурсу, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким учасником Конкурсу, повністю звільняє організатора від обов'язку з надання такому переможцю подарунку Конкурсу.

7.5. Місце отримання переможцем Конкурсу подарунків узгоджується з організатором Конкурсу. Подарунок буде вручено переможцю Конкурсу протягом 20 (двадцяти) робочих днів після визначення переможця Конкурсу.

Для отримання подарунку переможець повинен надати наступні документи: копія паспорта та копія довідки про присвоєння ідентифікаційного коду або сторінки паспорта з відміткою про відмову від отримання ідентифікаційного коду. Копії мають бути завірені надписами: «Копія вірна» та «Не для кредиту» і підписом переможця – це стандартна вимога Організатора Конкурсу до переможців, що отримують фізичні призи. Ці дані необхідні Організатору для фінансової звітності перед податковою службою і не можуть бути використані в жодних інших цілях.

7.6. Якщо учасник Конкурсу, якого було визнано переможцем, протягом 7 (семи) календарних днів з моменту оприлюднення переможця Конкурсу на сторінці в соціальній мережі Facebook не відповідає в будь-який спосіб на звернення організатора з приводу отримання подарунку з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такий учасник Конкурсу втрачає право на отримання подарунку. Будь-яка компенсація такому учаснику не передбачається. Організатор не проводить повторну процедуру визначення переможців Конкурсу для визначення іншого переможця замість того, який втрачає право на отримання подарунку.

7.7. У випадку неотримання переможцем Конкурсу подарунку протягом строку, зазначеного пунктом 7.5 Правил, з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такий переможець Конкурсу втрачає право на отримання подарунку та вважається таким, що добровільно і самостійно відмовився від отримання подарунку.

7.8. З моменту передачі переможцю Конкурсу подарунку в порядку передбаченому пунктами 7.2 – 7.5 Правил, зобов'язання організатора за Конкурсом вважаються виконаними в повному обсязі.

8. Інші умови

8.1. У разі виникнення будь-яких суперечок стосовно тлумачення умов проведення Конкурсу офіційним визнається тлумачення організатора та рішення організатора є остаточними і обов'язковими для всіх учасників конкурсів та не підлягають оскарженню.

8.2. Беручи участь у цьому Конкурсі, учасник надає дозвіл організатору на використання персональної інформації без його письмової згоди.

8.3. Участь в Конкурсі Учасник підтверджує своє ознайомлення та повну згоду Учасників з даними Правилами, а також з тим, що їхні імена, прізвища, фотографії можуть бути використані організатором, у тому числі під час публікації в ЗМІ, без виплати будь-якої винагороди.

8.4. Конкурс не спонсорується і не підтримується Facebook.