

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор _____ Маланчук Б.А.

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА КОНКУРСУ «ЛЮТИЙ GIG» В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ FACEBOOK ТА INSTAGRAM

Ці офіційні правила (далі за текстом – «Правила») визначають умови участі та проведення Конкурсів, строки, територію проведення, подарунковий фонд, умови отримання подарунків Переможцями Конкурсів та ін.

1. Організатори, замовники та виконавці Конкурсу

1.1. Організатором, замовником та виконавцем Конкурсу є ДП ТзОВ «Імпульс» Телерадіокомпанія «Імпульс ТБ», юридична адреса: 02140 м. Київ, вул. Ревуцького, 46, код ЄДРПОУ: 30200218, тел.: (03849) 9 07 01.

1.2. Участь у Конкурсі є безкоштовною. Організатор Конкурсу не отримує винагороду від учасників за їхню участь.

1.3. Конкурс проводиться відповідно до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою гарантованої винагороди.

2. Загальні умови оголошення Конкурсу

2.1. Конкурс оголошуються публічно через мережу Інтернет шляхом розміщення Офіційних правил Конкурсу на сайті www.lanet.ua/GL/.

2.2. Для проведення Конкурсу, а також для здійснення контролю за ходом Конкурсу та нагородження переможців Конкурсу замовник має право залучати третіх осіб.

3. Період і місце проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться в період з 10 години 01 хвилини 15 січня 2021 року по 10 годину 00 хвилин 24 лютого 2021 року включно (надалі по тексту Правил – «строк проведення Конкурсу» або «тривалість Конкурсу», або «період проведення Конкурсу»).

3.2. Конкурс у соціальній мережі Facebook складається з 3-ьох етапів:

- 1 етап: 01.02.2021 – 08.02.2021;
- 2 етап: 09.02.2021 – 16.02.2021;
- 3 етап: 17.02.2021 – 24.02.2021.

3.3. У встановлені дати: 01, 09 та 17 лютого о 10:00 на сторінці в соціальній мережі Facebook буде опублікована конкурсна публікація.

3.4. Впродовж етапу конкурс зупинятиметься щодня, з понеділка по п'ятницю, після слова «СТОП». Організатор Конкурсу може зупинити конкурс у будь-який момент. Останні 10 учасників після слова «СТОП» зможуть підключити (для нових абонентів) або перейти (для наявних абонентів) на тариф «Лютий GIG». Результати будуть у коментарях конкурсного допису на офіційній сторінці Мережі Ланет у соціальній мережі Facebook.

3.4.1. У фіналі Конкурсу 24 лютого в прямому ефірі відбудеться розіграш головних призів серед всіх учасників, які брали участь у 3-х етапах конкурсу.

3.5. Конкурс у соціальній мережі Instagram проходить у період з 01.02.2021 по 24.02.2021. Загальна кількість етапів Конкурсу не більше 3-х.

3.5.1. Розпочинається Конкурс 1 лютого, але кожен наступний етап стартує тоді, коли закінчується попередній.

3.5.2. Фінал етапу відбувається, коли набирається 50 учасників, а саме тих, хто поставив «+» у коментарі, що свідчить про те, що людина виконала всі умови конкурсу.

3.6. Строки проведення Конкурсу можуть бути змінені у порядку, встановленому самими Правилами.

3.7. Конкурс проводиться на території України.

4. Умови участі в Конкурсі

4.1. Участь в Конкурсі можуть брати лише фізичні особи, які є користувачами соціальних мереж Facebook та Instagram та яким на момент початку Конкурсів виповнилося 18 років.

4.2. До участі в Конкурсі не допускаються фіктивні (вдавані) акаунти Учасників та/або акаунти, що містять завідомо неправдиву, неточну чи неповну інформацію про Учасника, а також акаунти Учасників, що не дають змоги ідентифікувати належним чином такого Учасника Конкурсу.

4.3. Для того, щоб взяти участь у Конкурсі необхідно:

4.3.1. Для учасників конкурсу «Лютий GIG», що проходить в соціальній мережі Facebook:

- для 1-ого етапу (01.02.2021 – 08.02.2021):
 - вподобати сторінку Гігабітна Мережа Ланет;
 - написати у коментарях риму до слова “gig”.
- для 2-го етапу (09.02.2021 – 16.02.2021):
 - вподобати сторінку Гігабітна Мережа Ланет;
 - продовжити у коментарях речення: “Якби я потрапив на кілька століть у минуле зі смартфоном, я б..”.
- для 3-го етапу (17.02.2021 – 24.02.2021):
 - вподобати сторінку Гігабітна Мережа Ланет;
 - написати у коментарях асоціацію до слова, який написав попередній учасник. Наше слово “Інтернет”.

4.3.2. Для учасників конкурсу «Лютий GIG», що проходить у соціальній мережі Instagram:

- вподобати інстаграм-акаунт Гігабітна Мережа Ланет;
- сфотографуватися на фоні будь-якого промо-матеріалу Лютий GIG;
- викласти фото в Інстаграм Сторіс та тегнути нашу сторінку;
- поставити «+» у коментарях, як ознака виконання 2 попередніх умов.
- для участі в додатковому розіграші на одному з етапів Конкурсу потрібно зробити репост конкурсного допису у Сторіс, тегнувши сторінку Гігабітної Мережі Ланет.

4.4. Передбачені пунктами 4.1. - 4.2. Правил особи, які виконали дії згідно пункту 4.3 Правил та повністю погодилися з Правилами, визнаються учасниками Конкурсу.

4.5. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ньому участь працівники організатора, а також будь-які особи, які залучені до підготовки та/або проведення Конкурсу, а також їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти).

4.6. У випадку, якщо Переможець Конкурсу, проживає поза зоною покриття Мережі Ланет можлива передача подарунку другу/родичу Переможця Конкурсу.

4.7. Вартість користування мережею Інтернет оплачується учасниками Конкурсу самостійно за власний кошт і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги. Усі учасники Конкурсу самостійно сплачують всі витрати, понесені ними у

зв'язку з участю в Конкурсі (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Конкурс, транспортні витрати, пов'язані з отриманням подарунку тощо).

5. Подарунковий фонд Конкурсу

5.1. Подарунковий фонд конкурсу «Лютий GIG», що проходить у соціальній мережі Facebook:

- для всіх етапів конкурсу:

- 1-10 місце (щодня) – перехід на тариф «Лютий GIG», що передбачає користування послугами Інтернет з моменту підключення і до 31 травня 2021 року за 33 грн.

- суперфінал (24.02.2021):

1 місце – телевізор Thomson 65UE6400.

5.2. Подарунковий фонд конкурсу «Лютий GIG», що проходить у соціальній мережі Instagram:

- для всіх етапів конкурсу:

- 1-50 місце – перехід на тариф «Лютий GIG», що передбачає користування послугами Інтернет з моменту підключення і до 31 травня 2021 року за 33 грн.

- суперфінал (24.02.2021):

- 1 місце – екшн-камера Sony FDR-X3000.

- додатковий приз в одному з етапів:

- 1 місце – навушники вкладиші бездротові TWS Samsung Galaxy Buds Live Black.

5.3. Характеристики подарунків визначаються на розсуд організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Зобов'язання організатора відносно якості подарунків обмежено гарантією, наданою їх виробником.

5.4. Заміна подарунку грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунок обміну та поверненню не підлягає.

5.5. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання подарунку забезпечується організатором відповідно до вимог законодавства України.

6. Порядок визначення Переможців

6.1. Порядок визначення Переможців Конкурсу:

6.1.1. Учасникам Конкурсу буде надано можливість отримати цінні подарунки та пакети послуг від Мережі Ланет. Процес визначення організатором переможців Конкурсу буде проходити в Instagram- та Facebook-акаунтах Мережі Ланет з використанням незалежного сервісу random.org, робота якого заснована на принципі випадкової вибірки унікальних номерів серед учасників Конкурсів, які виконали усі умови для участі в Конкурсах, визначені розділом 4 цих Правил. У незалежному сервісі не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку осіб, які здійснюють контроль за проведенням Конкурсу.

6.1.2. Кожен із учасників Конкурсу може брати участь у кожному з етапів Конкурсу, що проводиться в Instagram- та Facebook-акаунтах Мережі Ланет. При цьому виграшні періоди не сумуються, їх можна виграти та підключити лише 1 раз, а цінні подарунки можна виграти декілька разів.

6.2. Результати проведення Конкурсу є остаточними і не підлягають перегляду, за винятком випадків виявлення організатором (виконавцем) після оголошення результатів, порушень порядку та правил участі у Конкурсу, які були допущені у процесі проведення Конкурсів учасниками Конкурсів, що здобули право на отримання подарунків.

7. Умови отримання Подарунків

7.1. Результати Конкурсу із зазначенням подарунку буде опубліковано на сторінках у соціальних мережах Instagram та Facebook у день визначення переможців.

7.2. Право на отримання подарунків здобувають учасники Конкурсу, що належним чином виконали умови Конкурсу. Якщо за результатами визначення переможців буде виявлено, що учасник Конкурсу не являється таким, він втрачає право на подарунок.

7.3. Переможців Конкурсу протягом 7 (семи) робочих днів, з моменту визнання їх такими, буде про це повідомлено організатором конкурсу шляхом надсилання повідомлення через соціальну мережу.

7.4. Час отримання переможцями Конкурсу подарунків узгоджується з Організатором Конкурсів приватним повідомленням у соціальній мережі або іншим чином. Надання учасниками недостовірних/некоректних даних для отримання подарунків, в тому числі щодо засобів зв'язку з такими учасниками Конкурсу, повністю звільняє Організатора Конкурсу від обов'язку з надання таким переможцям подарунків Конкурсу.

7.5. Місце отримання переможцями Конкурсу подарунків узгоджується з Організатором Конкурсу. Подарунок буде вручено переможцям Конкурсу протягом 60 (шестидесяти) робочих днів після визначення переможців.

Для отримання подарунків переможці повинні надати наступні документи: копія паспорта та копія довідки про присвоєння ідентифікаційного коду або сторінки паспорта з відміткою про відмову від отримання ідентифікаційного коду. Копії мають бути завірені надписами: «Копія вірна» та «Не для кредиту» і підписом переможця – це стандартна вимога Організатора Конкурсів до переможців, що отримують фізичні подарунки. Ці дані необхідні Організатору для фінансової звітності перед податковою службою і не можуть бути використані в жодних інших цілях.

7.6. У разі, якщо учасники Конкурсу, яких було визнано переможцями, протягом 7 (семи) календарних днів з моменту оприлюднення переможців Конкурсу на сторінках в соціальних мережах Instagram та Facebook, не відповідають в будь-який спосіб на звернення організатора з приводу отримання подарунків з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такі учасники Конкурсу втрачають право на отримання подарунків. Будь-яка компенсація таким учасникам не передбачається. Організатор не проводить повторну процедуру визначення переможців Конкурсу для визначення інших переможців замість тих, які втратили право на отримання подарунків.

7.7. У випадку неотримання переможцями Конкурсу подарунків протягом строку, зазначеного пунктом 7.5 Правил, з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такі переможці Конкурсу втрачають право на отримання подарунків та вважаються такими, що добровільно і самотійно відмовилися від отримання подарунків.

7.8. З моменту передачі переможцям Конкурсу подарунків в порядку передбаченому пунктами 7.2 – 7.5 Правил, зобов’язання організатора за Конкурсом вважаються виконаними в повному обсязі.

8. Інші умови

8.1. У разі виникнення будь-яких суперечок стосовно тлумачення умов проведення Конкурсів офіційним визнається тлумачення організатора та його рішення є остаточними і обов’язковими для всіх учасників Конкурсу та не підлягають оскарженню.

8.2. Беручи участь у цьому Конкурсі, учасники надають дозвіл організатору на використання персональної інформації без їх письмової згоди.

8.3. Участь в Конкурсі Учасники підтверджують своє ознайомлення та повну згоду Учасників з даними Правилами, а також з тим, що їхні імена, прізвища, фотографії можуть бути використані організатором, у тому числі під час публікації в ЗМІ, без виплати будь-якої винагороди.

8.4. Конкурс не спонсоруються і не підтримуються Facebook та Instagram.